

ラベルはがし剤などに高い関心

6月7日～10日に東京ビッグサイトで開催された、2011国際食品工業展（通称：フーマジャパン2011）に出展しました。今回は2009、2010に続く3回目の出展です。期間中は、お取引先様・販売店様・業界関係者の方々に当社ブースに多数お立ち寄りいただき、誠にありがとうございました。

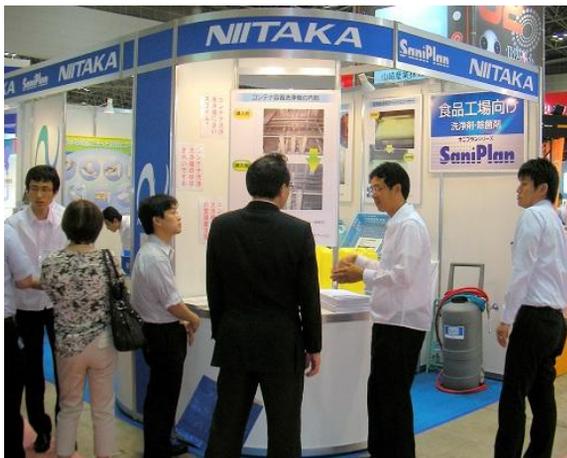
今回、食品工場向け洗浄剤・除菌剤シリーズの「サニプラン」の新製品、「ラベルはがし剤」を会場で発表しました。コンテナ容器の除菌洗浄についても提案しました。高い関心が寄せられ、ブースは連日盛況でした。

◆当社ブースの状況

ラベルはがし剤の効果を実際に見ていただくためのデモテストを実施しました。食品工場や食品スーパーの関係者はもとより、容器メーカーやラベルメーカーの方からも問合せが相次ぎました。

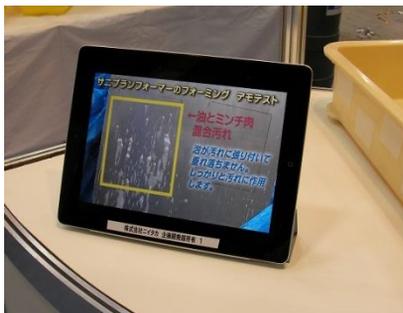
今回も洗浄に関する具体的な相談やお困りごとが多く寄せられました。問題解決の対策を提案し、アドバイスなども含めて説明したことで、大変喜んでいただきました。

出展3回目ということもあり、「ニイタカ」をご存知の方や「サニプラン」をすでに使用されている工場の方が増えているのを実感しました。



←デモテストをしている様子

コンテナ容器のラベルはがし作業は、どの業種でも問題になっており、その解決策を求めているのがよくわかりました。



←今回は、最新のiPad2を活用して、洗浄剤の提案やデモテストの動画をすぐに見ていただけるようにしました。

→来場者の方からは、見やすくなりやすいと好評でした。

