

株式情報 (2019年11月30日現在)

発行可能株式総数	16,900,000株
発行済株式の総数 (内自己株式数)	5,943,052株 (39,436株)
株主数	5,564名
単元株式数	100株
大株主 (上位10名)	

株主名	持株数	持株比率
株式会社ニイタカSC	1,175,620株	19.91%
ニイタカ社員持株会	461,209株	7.81%
つくしの会持株会	199,470株	3.38%
森田千里雄	170,559株	2.89%
ニイタカ会西日本持株会	122,370株	2.07%
株式会社商工組合中央金庫	115,800株	1.96%
阪本薬品工業株式会社	110,990株	1.88%
大日製罐株式会社	110,990株	1.88%
ニイタカ会東日本持株会	108,020株	1.83%
奥山吉昭	73,993株	1.25%

株主メモ

上場市場	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	4465
決算期	毎年5月31日
公告方法	電子公告 (https://www.niitaka.co.jp/) ただし、事故その他やむを得ない事由によっ て、電子公告による公告をすることができ ない場合には、日本経済新聞に掲載して行 います。
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社

	証券会社等に口座を お持ちの場合	証券会社等に口座を お持ちでない場合 (特別口座の場合)
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土日祝日を除く 9:00~17:00)
各種手続取扱店 (住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等)	お取引の証券会社等に なります。	みずほ証券 本店及び全国各支店 プラネットブース(みずほ 銀行内の店舗)でもお取 扱いたします。 みずほ信託銀行 本店及び全国各支店(※) (※)トラストラウンジではお取 扱できませんのでご了承ください。
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行(※)及びみずほ銀行の 本店及び全国各支店 (みずほ証券では取次のみとなります) (※)トラストラウンジではお取扱できませんのでご了承ください。	
ご注意	支払明細発行について は、右の「特別口座の 場合」の郵便物送付先・ 電話お問合せ先・各種 手続取扱店をご利用 ください。	特別口座では、単元未満株 式の買取・買増以外の株式 売買はできません。証券会 社等に口座を開設し、株式 の振替手続を行っていただ く必要があります。



本社



びわ湖工場



つくば工場

会社情報

社名	株式会社ニイタカ
資本金	5億8,519万円(2019年11月30日現在)
設立	1963年4月
事業内容	1.業務用洗剤・洗浄剤・除菌剤・漂白剤の製造販売 2.固形燃料の製造販売 3.食品添加物(殺菌料)の製造販売 4.医薬部外品の製造販売 5.衛生管理支援サービス等の提供 6.化粧品原料の製造

社員数	連結 360名(2019年11月30日現在) 単体 244名(2019年11月30日現在)
-----	--

本社	〒532-8560 大阪市淀川区新高一丁目8番10号 TEL.06-6391-3266 FAX.06-6395-2536
----	---

営業拠点	東京・札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡
------	-----------------------

工場	滋賀県犬上郡多賀町 茨城県龍ケ崎市
----	----------------------

連結子会社	株式会社ユーホーニイタカ スイショウ油化工業株式会社 新高(福建)日用品有限公司(中国) 尼多咖(上海)貿易有限公司(中国) 新高(江蘇)日用品有限公司(中国)
-------	--



第58期
第2四半期
決算レポート

2019年6月1日~2019年11月30日

東証第一部 証券コード：4465



株主の皆さまへ

新規ユーザーの獲得と新製品の拡販により増収となりました。



代表取締役社長 奥山 吉昭

当社は、環境にやさしく、同時にコストパフォーマンスにも優れた「パウチ包装タイプ高濃度洗剤・洗浄剤」のラインアップの充実と販売拡大に継続して注力してまいりました。

また、フードビジネス業界の多様化するニーズに対応し、洗浄力に優れコストパフォーマンスのよい食器洗浄機用洗浄剤や感染症予防に貢献できる除菌用アルコール製剤等の販売、衛生サービス等の提供に努めてまいりました。

これらの活動が功を奏し、当第2四半期連結累計期間の売上高は、88億3千7百万円（前年同四半期比 2.6%増）となりました。

利益につきましては、原材料費率が低下したことや様々なコスト削減施策が順調に進んだこと等により、営業利益は、6億9千6百万円（同 43.0%増）、経常利益は、7億1千4百万円（同 40.2%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は、5億4千3百万円（同 48.1%増）となりました。

経営理念

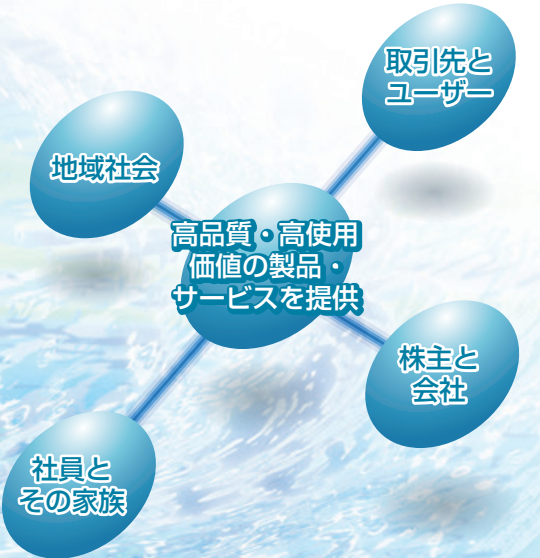
私たちは、高品質・高使用価値の製品・サービスを主にフードビジネス業界へ提供することを通じ、「取引先とユーザー」のお役に立ち、「株主と会社」に利益をもたらし、「社員とその家族」を幸せにすると同時に「地域社会」に貢献し、社会に信頼され、発展する企業を目指しています。
これを「四者共栄」と一言で表しています。
そして、私たちは常にこの「四者共栄」を念頭に行動いたします。

経営方針

私たちは、常にお客様の満足を追求し行動します。
そのために「品質第一主義」と「真の全員参加」の経営を行います。

品質第一主義の経営

真の全員参加の経営



営業の概況

<当社グループ製造品>

(業務用洗剤・洗浄剤・除菌剤・漂白剤・固形燃料等)

大規模ユーザーの獲得が寄与し、「食器洗浄機用洗浄剤」の売上が増加したことに加え、床用洗浄剤の拡販が功を奏し、「厨房・店舗用洗浄剤」の売上が増加しました。また、食の安全・安心意識の高まりによる需要の拡大が背景にあり、一般消費者向け製品の発売効果もあって、「除菌・消毒用アルコール製剤」の売上が増加しました。

加えて、中国子会社における固形燃料事業が順調で、当社グループの売上高伸長に貢献しました。

その結果、当第2四半期連結累計期間の当社グループ製造品売上高は、68億1千1百万円（前年同四半期比 2.5%増）となりました。

<仕入商品等>

当第2四半期連結累計期間の売上高は、20億2千5百万円（同 3.0%増）となりました。

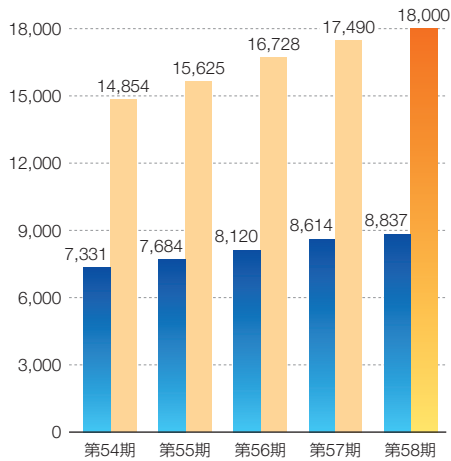
	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期
	2015年6月1日～ 2015年11月30日	2016年6月1日～ 2016年11月30日	2017年6月1日～ 2017年11月30日	2018年6月1日～ 2018年11月30日	2019年6月1日～ 2019年11月30日
売上高(千円)	7,331,017	7,684,266	8,120,428	8,614,684	8,837,007
経常利益(千円)	367,518	576,411	520,575	509,927	714,847
親会社株主に帰属する 四半期純利益(千円)	250,064	394,131	369,356	366,781	543,169
純資産額(千円)	7,668,068	8,039,281	8,817,766	9,359,255	10,117,285
総資産額(千円)	13,372,131	14,511,777	15,954,596	16,784,787	18,782,424
1株当たり純資産額(円)	1,298.85	1,361.73	1,493.60	1,585.33	1,713.74

財務ハイライト

売上高

(百万円)

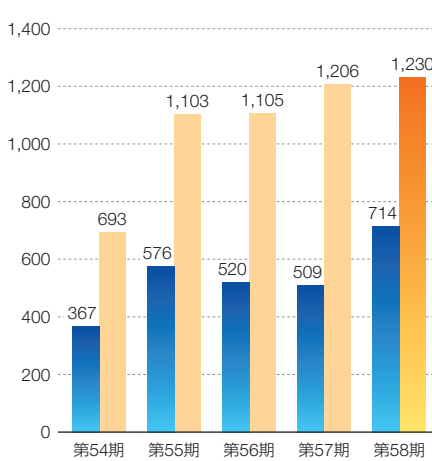
■ 第2四半期累計 ■ 通期 ■ 通期予想



経常利益

(百万円)

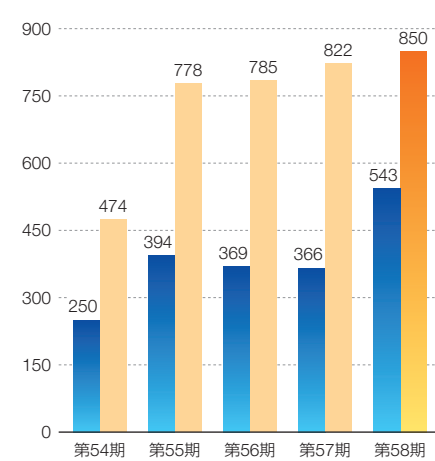
■ 第2四半期累計 ■ 通期 ■ 通期予想



親会社株主に帰属する四半期・当期純利益

(百万円)

■ 第2四半期累計 ■ 通期 ■ 通期予想



長期目標および新中期経営計画

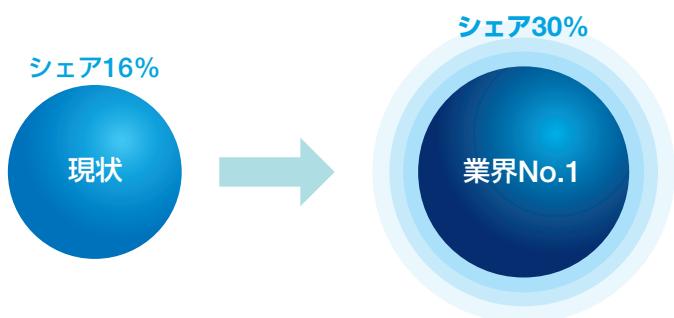
長期目標

「経営の質、業界No.1」企業へ

当社は、業務用洗剤・洗浄剤市場でのシェアを現在の

16%から30%に伸ばすとともに、「経営の質、業界

No.1」企業を目指してまいります。



新中期経営計画（NIP Q60）

の主要な方針

方針1

「利益を伴った成長」

将来の持続的な事業成長を可能とするため、
経営効率を高め経営基盤を強化

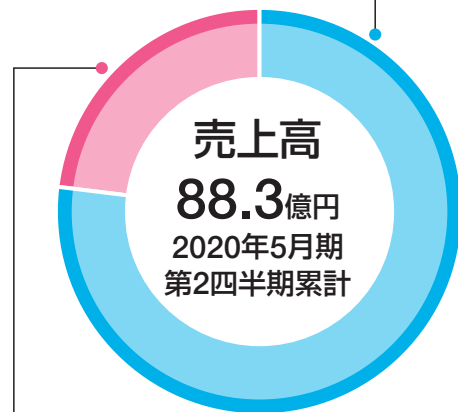
方針2

「事業分野の拡大」

新事業などの新たな分野へ進出し、
将来に向けて成長し続ける企業を実現

品目別売上構成比

当社グループ製造品 77.1%



仕入商品等

22.9%



当社グループ製造品のご紹介

アルコール製剤：「ノロスター」

2017年9月に業務用として発売を開始した食品添加物アルコール製剤「ノロスター」が順調に売り上げを伸ばしております。2019年12月現在、出荷実績は累計400万本を超えました（600ml換算）。

ノロスターは当社特許技術により、食品衛生環境で問題となりがちな細菌だけでなく、ウイルスに対しても効果があります。公的ガイドラインに準拠した品質が評価され、飲食店、



スーパー、食品工場、デバ地下、介護施設など多くのお客さまにご使用いただいております。

一方で、衛生意識の高まりは一般家庭にまで及ぶようになり、抵抗力の弱い乳幼児や高齢の方、あるいは受験を控えたお子さまがいらっしゃるご家庭などでは感染症予防に気を使われるようになりました。このような背景のもと、ノロスターに対する一般家庭での需要を想定して、2019年9月より全国のドラッグストアにおいてノロスター600mlを、さらに11月より赤ちゃん用品専門店においてノロスターベビー300mlの販売を始めました。安全性の高い食品添加物でありながら、高スペックな業務用製品を一般のご家庭でもご使用いただき、日々の予防衛生に少しでも役立つことができればと思っております。このような一般小売向けのトイレタリー製品への参入は、業務用を専門で行ってきた当社では初めての試みです。店頭POPの設置、地下鉄の車両広告など積極的な販促活動も行っております。株主の皆さまも店頭で見かけられましたら、是非ご購入をご検討ください。

今後も社会に貢献できる会社を目指し、新たな試みに積極的に挑戦し続けてまいります。