

マイソフトコンク発売にあたって お客様にお伝えしたいこと



株式会社ニイタカ
代表取締役社長 森田 千里雄

高濃度洗剤をお勧めする理由

食器用洗剤の中身の7割から8割は水です。工場からお客様のところまで多くの水を運んでいることになります。大半がトラックでの輸送になりますが、水を運ぶことで発生するCO₂の量は1斗缶で0.7kgにもなります。有効成分を運んで、使用する現場の水で薄めればこのCO₂の発生がなくなります。資材を缶からパウチに変えることによる効果も合わせると約1.8kgの削減になるのです。

当社は洗剤の生産を始めた時から環境問題をまじめに考えてきました。私は地球温暖化がすすみ、世界的な問題になっているときに高濃度洗剤をお奨めする使命を感じています。これまでも高濃度洗剤を一番熱心に販売するメーカーでした。これからはもっと大胆にお勧めしたいのです。

マイソフトコンクの発売は当社の環境メッセージです

このたび新製品のマイソフトコンクを発売いたします。高濃度洗剤は今までも販売してきましたが、今回の製品で一斗缶をご使用のお客様に思い切って切り替えを提案してまいります。この製品を使用することが環境を守る運動への参加でもあるということをお伝えして参ります。

なお、この製品を使うことでゴミ（廃棄物）を減らすこともできます。何重にもメリットを織り込んだ製品です。水で薄めるという手間はかかりますが、その手間の部分は大幅ではありませんが、価格で還元させていただきます。ご理解ください。

マイソフトコンクは、「ニイタカエコプロジェクト」対象製品です

この製品の発売と同時に当社ではエコプロジェクトを立ち上げます。これは環境問題の解決に貢献できる製品の売上金の一部を原資にして、環境を守り、改善する運動へ参加する取り組みです。最初から大きなことはできませんが、微力ながらお役に立ちたいとの思いで始めます。お客様には、この活動の結果を製品のラベルやホームページでご報告申し上げます。



〒532-8560 大阪市淀川区新高1-8-10 TEL 06-6391-3225